

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДВОРЕЦ  
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

ПОЛОЖЕНИЕ  
О ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ МЕДИАПРОЕКТОВ  
«ПрофСТАРТ: включи будущее»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса медиапроектов «ПрофСТАРТ: включи будущее» (далее — Конкурс), направленного на формирование у учащихся осознанного подхода к выбору будущей профессии через создание медиапродуктов, раскрывающих специфику профессиональной деятельности в различных сферах.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

### Цель:

развитие у учащихся учреждений общего среднего и дополнительного образования способности осознанно и аргументированно выбирать будущую профессию через исследовательскую и творческую деятельность с использованием средств медиа.

### Задачи:

- формировать профессиональное самоопределение учащихся;
- развивать критическое и аналитическое мышление при изучении особенностей современных профессий;
- формировать навыки медиакоммуникации и проектной работы;
- стимулировать творческий подход к подаче информации о профессиональных направлениях;
- расширить представления учащихся о мире профессий и современных тенденциях рынка труда;
- развивать творческие и исследовательские способности учащихся через медиа творчество;
- формировать навыки командной и проектной деятельности;
- стимулировать интерес к выбору профессии на основе собственных ценностей, склонностей и интересов.

### **3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

Учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» (далее — Дворец)

### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся учреждений общего среднего, среднего специального и дополнительного образования города Минска.

Участие возможно индивидуальное или в составе команд (до 3-х человек).

Возраст участников: 11–17 лет.

### **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЖЮРИ**

Организационный комитет из представителей учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» и партнерских организаций осуществляет общее руководство Конкурсом, утверждает состав жюри, выработывает критерии оценки работ, подводит итоги и организует финальные мероприятия.

Жюри рассматривает и оценивает представленные медиапроекты, определяет победителей. В состав жюри входят педагоги, представители профессионального сообщества и специалисты в области медиа и профориентации.

### **6. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится с 27 октября по 30 ноября 2025 года в два этапа:

I этап – Отборочный (до 17 ноября 2025 г.)

- прием заявок и конкурсных материалов по номинациям;
- публикация конкурсных материалов в Телеграм-канале (<https://t.me/smcmink>) и на сайте городского проекта «Школьный медиацентр» (<https://media.mgddm.by/>)

II этап – Голосование (24 ноября – 25 ноября 2025 г.)

- онлайн голосование в Телеграм-канале (<https://t.me/smcmink>) по отбору лучших 10 материалов каждой номинации для представления к оценке жюри

### **7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

**Номинация 1. «Моя профессия — взгляд в будущее»**

Индивидуальные и командные медиаработы, раскрывающие особенности выбранной профессии, пути ее освоения, значимость в современном мире.

Форматы: видеоролики, подкасты, презентации, социальные плакаты, фотопроекты.

Продолжительность видеоматериала — до 5 минут.

Критерии оценки:

соответствие теме и цели Конкурса;

глубина раскрытия содержания;

творческий подход и оригинальность идеи;

качество подачи материала (видео, звук, оформление);

информативность и культура речи.

## **Номинация 2. «Профессия рядом»**

Журналистские материалы (очерки, интервью, репортажи, эссе) о представителях различных профессий.

Объем текста — до 8000 знаков с пробелами.

Критерии оценки:

соответствие выбранному жанру;

актуальность и достоверность информации;

выразительность и оригинальность авторского стиля;

грамотность и композиционная целостность.

## **8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

Для участия необходимо до 23 ноября 2025 года направить в оргкомитет:

заявку (по форме Приложения 1);

медиаработу в электронном виде;

краткое описание проекта (до 1000 знаков).

Материалы отправляются по адресу: [media@mgddm.by](mailto:media@mgddm.by) с пометкой «Конкурс «ПРОФСТАРТ: ВКЛЮЧИ БУДУЩЕЕ»».

Участвуя в Конкурсе, авторы подтверждают согласие на использование своих материалов в некоммерческих целях, включая демонстрацию на мероприятиях и размещение в сети Интернет.

## **9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

Все финалисты Конкурса получают дипломы участников.

По результатам оценки жюри определяются победители в каждой номинации.

Могут быть учреждены специальные призы от партнеров и организаций города.

## **10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Оргкомитет Конкурса:

Учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи».

Электронная почта: [media@mgddm.by](mailto:media@mgddm.by)

Телефон: +375173651546

Форма заявки

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ  
в городском конкурсе медиапроектов  
«ПРОФСТАРТ: ВКЛЮЧИ БУДУЩЕЕ»

1.	Название медиаработы	
2.	Номинация	
3.	ФИО участника(ов)	
4.	Возраст, класс	
5.	Учреждение образования	
6.	Руководитель (ФИО, должность, контакты)	
7.	Подпись руководителя учреждения образования	
8.	Печать учреждения образования	